

BIENVENIDA

GET UP es un proyecto europeo iniciado en diciembre de 2017, dentro del programa Erasmus + que se ocupa del geomarketing como una herramienta empresarial.

El objetivo principal del proyecto es proporcionar una plataforma de aprendizaje para que los usuarios potenciales con nuevos conocimientos y habilidades.

Para obtener más información, visite: <http://getup-project.eu/>

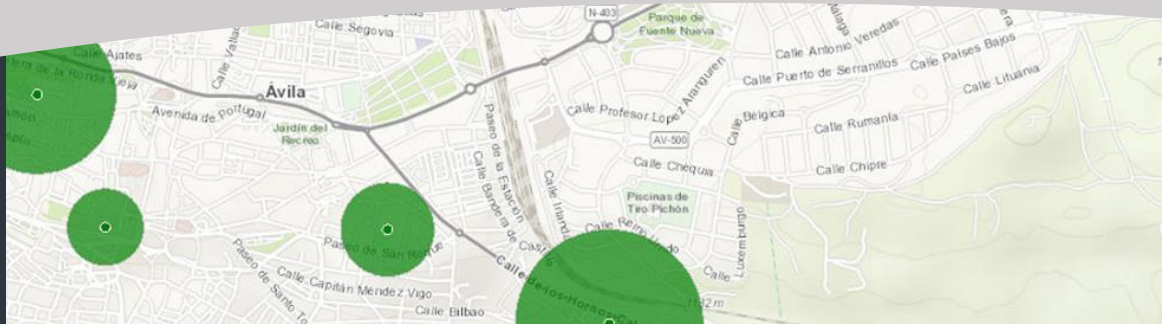
FINANCIACIÓN

Este proyecto es una respuesta al Plan de Acción para la iniciativa empresarial promovida por la Comisión Europea, con el objetivo principal de reactivar y promover el espíritu empresarial en Europa.



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja solo las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

© 2018 GetUp.
Geomarketing como herramienta para emprendedores. 2017-1-IT02-KA203-036955



Sobre el proyecto

Objetivo

El objetivo principal del proyecto GETUP es aumentar el interés de los usuarios sobre cómo convertirse en empresarios que utilizan los conceptos de geomarketing y Localización Inteligente para lograr sus objetivos y ejecutar sus ideas de negocio. El proyecto les dará la capacidad de entender los fenómenos complejos mediante el uso de técnicas de geomarketing, la creación de relaciones espaciales inherentes a los datos espaciales relevantes y aprender a utilizar este concepto como su herramienta de gestión empresarial del concepto a la comercialización y la atracción de inversiones.

El reto

El proyecto GETUP y la plataforma de aprendizaje que se creará, será una herramienta eficaz y útil para el fomento del autoempleo y también recuperar la confianza de los jóvenes en paro y otros. Esto se logrará ayudando a sacar el máximo provecho de los recursos disponibles en sus países, las tendencias de mercado y la identificación de las normas de competencia y de los clientes y utilizar este conocimiento para identificar la mejor ubicación para su negocio y desarrollarlas, ya sea solo o con la colaboración con otros.

esta edición

El Proyecto GETUP **P.1**

Conocer a los socios **P.2**

Últimas Noticias **P.3**

Próximamente **P.4**

Público objetivo

Uno de los objetivos de la UE es animar a la gente a convertirse en empresarios y facilitar la creación y el crecimiento de sus negocios.

El objetivo principal del proyecto GetUp se dirige a jóvenes (menores de 25 años), que pueden ser desempleados con educación secundaria o superior, así como la educación superior u otros jóvenes que están actualmente en busca de su primer empleo.

Socios del Proyecto GetUp



Universidad Aristóteles de Tesalónica



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



LUISS Guido Carli, Universidad Privada, ITALIA

LUISS es una universidad privada que contribuye al desarrollo de la sociedad mediante la investigación, la educación y el diálogo con las partes interesadas, especialmente en la creación y desarrollo de empresas y organizaciones que participan en el sector turístico. Incluye cuatro departamentos - Economía y Finanzas, y Dirección de Empresas, Ciencias Políticas y Derecho - y cubre una amplia gama de recursos académicos, extra-curricular y apoyo.

AidLearn, organización de formación, PORTUGAL

AidLearn opera a nivel nacional y de la UE. Tiene por objeto contribuir a una mejor calificación de la HR portugués, la construcción de una organización de aprendizaje que se trate con igualdad de oportunidades, proporcionando innovadores, servicios de calidad orientados a las necesidades reales de las organizaciones e individuos, y desarrollar internamente un fuerte compromiso y trabajo en equipo.

Universidad Aristóteles de Tesalónica, Universidad Pública, GRECIA

La Universidad Aristóteles de Tesalónica (AUTH) es una universidad pública establecida en 1925. Es la universidad más grande de Grecia, que abarca todas las disciplinas. Hay 41 universidades y escuelas de la Universidad Aristóteles de Tesalónica, que ofrecen todo tipo de estudios. Cada Escuela/Facultad ofrece una licenciatura y dos cursos de postgrado (segundo ciclo y doctorado).

ESRI Portugal y Sistemas de Información Geográfica, PORTUGAL

ESRI Portugal es el único distribuidor de la tecnología ArcGIS en Portugal, Cabo Verde, Guinea-Bissau y Santo Tomé y Príncipe. Es una empresa portuguesa, fundada en 1987, y líder nacional en el desarrollo y suministro de Sistemas de Información Geográfica (GIS).

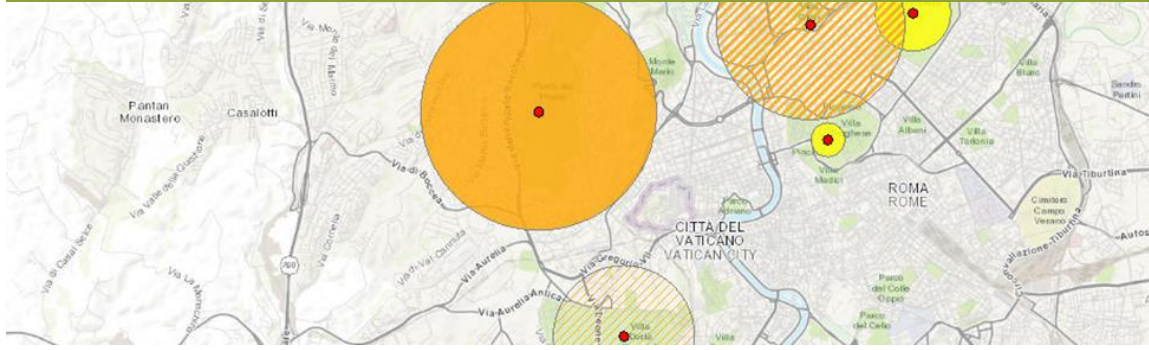
Conocer a los socios

Universidad de Salamanca, Universidad Pública, ESPAÑA

Fundada en 1218, una de las universidades más antiguas de Europa, es hoy una universidad europea moderna, abierta a la cultura de prácticamente todas las ramas de la educación. Con más de 3.000 investigadores, que conforman 70 departamentos, 26 universidades y escuelas, 18 institutos y otras unidades de investigación pertenecientes a las ciencias sociales, biomédicas, humana, experimental y formal, se destaca como una de las principales organizaciones de investigación pública en España.

WESTBIC, para la UE y el Centro de Innovación, IRLANDA

Fundada en 1987, la WESTBIC es el Centro Oficial de Empresas e Innovación de la UE que operan en la región Frontera, Centro y Oeste (BMW) en Irlanda, con oficinas y puntos de atención ubicados en todo el territorio.



Otras noticias
en su región

Irlanda

El aeropuerto de
Dublín tiene
nueva aplicación
para el
seguimiento de
sus activos -
[aquí](#)

Portugal

El potencial del
análisis como
una herramienta
de geomarketing
- [aquí](#)

Últimas Noticias: Reunión socios

La cuarta reunión de socios del proyecto Get Up fue organizada por WESTBIC en Galway el 7 de junio el año 2019.

En la reunión se examinaron los principales avances hasta la fecha y los planes para la fase crucial de la prueba piloto establecida, que comenzará en breve (véase P4).

Los socios de los adultos jóvenes que buscan Get Up (menores de 25 años), empresarios y educadores, así como organizaciones de apoyo a las empresas para experimentar los conceptos de geomarketing Sistemas de Información e Inteligencia ubicación disponible en la plataforma Obtener Hasta ayuda empresarios para lograr sus objetivos y ejecutar sus ideas de negocio.

Socios de GETUP (abajo) en su reciente reunión en Galway



SIG e IL en las noticias

Un artículo reciente en Geoespacial Mundial examina "Las principales ciudades inteligentes del mundo y como la ubicación de la tecnología está impulsando" - véase el artículo [aquí](#).

BBNTimes ¿Examina cómo 'Las tiendas pueden beneficiarse de Localización Inteligente' - Véase el artículo [aquí](#)

Esri Irlanda, Líder del mercado en servicios de información geográfica, ha anunciado recientemente que tres escuelas en Lurgan, Co Armagh, mostraron una [diseño](#) entre las comunidades a 19.000 participantes como parte de la sesión de apertura de la conferencia internacional de usuarios ESRI en San Diego. Los estudiantes se convirtieron en los primeros estudiantes de fuera de los EE.UU. para actuar en el escenario principal en los 39 años de historia de la conferencia.



otros eventos

[Irlanda](#) &
Reino Unido

[Portugal](#)

Próximos eventos

-

Involucrarse con GETUP

La prueba piloto de la plataforma de aprendizaje del proyecto GETUP.

Pronto, vamos a comenzar la fase piloto del proyecto GetUp, que consistirá en la prueba de nuestra plataforma de aprendizaje en línea.

ver <http://www.getup-project.eu/> para más detalles sobre cómo puede participar y obtener más información sobre el uso de los conceptos de geomarketing y la inteligencia de la localización.

GETUP 01 de julio 2019

contactos:

- Italia:** Nunzio Casalino, catedrático de Organización de Empresas, LUISS Business School, Via Nomentana 216-00162 Roma - Italia. correo electrónico: ncasalino@luiss.it
- España:** Ángel Luis Muñoz Nieto, profesor de la Universidad Titular, Universidad de Salamanca, Calle Hornos Caleros 50, 05003 Ávila, España - almuni@usal.es
- Irlanda:** Niamh Lalor, WESTBIC, GTC, Mervue Business Park, Galway, Irlanda. nlalor@westbic.ie
- Grecia:** Nikos Lambrinos, catedrático de Enseñanza de la Geografía, Universidad Aristóteles de Tesalónica, Dept. de Educación Primaria, Campus Universitario, 54124 Tesalónica, Grecia - labrinos@eled.auth.gr
- Portugal:** Marcia Silva, Socio Gerente / Proyecto, AidLearn, R. Frederico George, 31 B | 1600-012 Lisboa, Portugal - marcia.silva@aidlearn.pt
- ana Ana Marques, Gerente de Marketing y Comunicación, ESRI Portugal, la calle Watchmen, apartado 2 - 1a | 1990-506 Lisboa | PORTUGAL



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja solo las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.