

## BOAS VINDAS

O GET UP é um projeto europeu lançado em dezembro de 2017 no âmbito do programa Erasmus+ que lida com o Geomarketing como uma ferramenta de empreendedorismo.

O principal objetivo do projeto é fornecer uma Plataforma de Aprendizagem para capacitar os potenciais utilizadores com novos conhecimentos e competências.

Para mais informações visite: <http://getup-project.eu/>

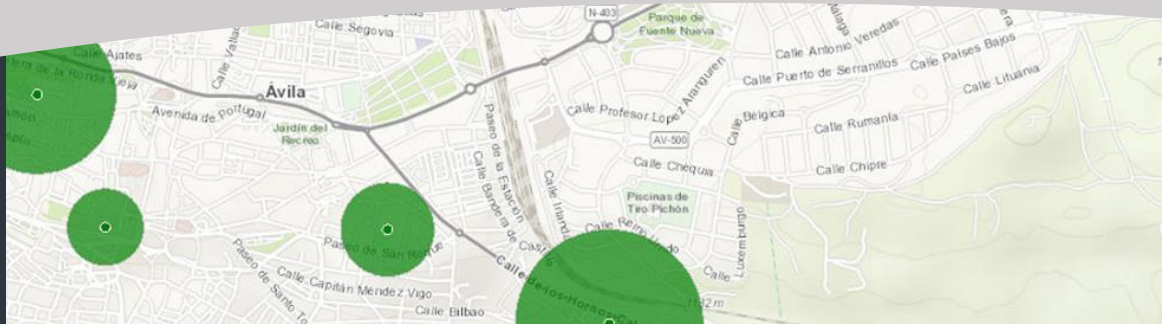
## Financiamento

Este projeto é uma resposta ao Plano de Ação para o Empreendedorismo promovido pela Comissão Europeia, com o objetivo principal de reavivar e promover um espírito empreendedor em toda a Europa.



Este projeto foi co-financiado com o apoio da Comissão Europeia. O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas.

© 2018 GetUp.  
Geomarketing as an  
Entrepreneurship Tool.  
2017-1-IT02-KA203-036955



## Sobre o Projeto

### Objetivos

O principal objetivo do projeto GET UP é aumentar a consciencialização dos utilizadores sobre como se tornarem empreendedores usando os conceitos de Geomarketing e Localização Inteligente para atingir os seus objetivos e implementar as suas ideias de negócio. O projeto dar-lhes-á a capacidade de entender fenómenos complexos por meio do uso de técnicas de geomarketing, criando relacionamentos geográficos inerentes aos dados espaciais relevantes e aprendendo a usar esse conceito como uma ferramenta de gestão dos seus negócios, desde o conceito à comercialização, e atraindo investimentos.

### Desafio

O projeto GET UP e a sua plataforma de aprendizagem serão uma ferramenta eficaz e útil para promover o trabalho autónomo e também restaurar a confiança dos jovens desempregados e outros. Isto será alcançado ajudando-os a tirar o máximo proveito dos recursos disponíveis nos seus países, entendendo as tendências do mercado e identificando padrões competitivos e de clientes e usando este conhecimento para identificar a melhor localização para os seus negócios e desenvolvê-los sozinhos ou em parceria com outros.

## esta edição

O Projeto Get Up **P.1**

Conheça os Parceiros **P.2**

Últimas Notícias **P.3**

Em breve **P.4**

## Público Alvo

Um dos objetivos da UE é incentivar as pessoas a tornarem-se empreendedores e facilitar a criação e o crescimento dos seus negócios.

O projeto Get Up tem como alvo principal os jovens (abaixo de 25 anos), que podem estar desempregados com ensino secundário ou superior, bem como jovens do ensino superior ou outros que estão atualmente a procurar o primeiro emprego.

## Get Up Project Partners



Universidade Aristóteles de Thessaloniki



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



### **LUISS Guido Carli, Universidade Privada, ITÁLIA**

A LUISS é uma universidade privada, que contribui para o desenvolvimento da sociedade por meio de investigação, educação e diálogo com as partes interessadas, especialmente na criação e desenvolvimento de empresas e organizações envolvidas no setor de turismo. Inclui 4 departamentos - Economia e Finanças, Negócios e Gestão, Ciência Política e Direito - e abrange uma ampla variedade de recursos académicos, extra-curriculares e de apoio.

### **AidLearn, Organização de Formação, PORTUGAL**

A AidLearn opera a nível nacional e da UE. Visa contribuir para uma melhor qualificação dos RH portugueses, construindo uma organização de aprendizagem preocupada com a igualdade de oportunidades, fornecendo serviços inovadores e de qualidade, direcionados às necessidades reais de organizações e indivíduos, e desenvolvendo internamente um forte compromisso e trabalho em equipa.

### **Universidade Aristóteles de Thessaloniki, Universidade Pública, GRÉCIA**

A Universidade Aristóteles de Thessaloniki (AUTH) é uma universidade pública criada em 1925. AUTH é a maior universidade da Grécia, cobrindo todas as disciplinas. Existem 41 faculdades e escolas na Universidade Aristóteles de Thessaloniki, oferecendo todos os tipos de estudos. Cada Faculdade / Escola oferece uma licenciatura e duas pós-graduações (2º ciclo e doutoramento).

### **Esri Portugal, Sistemas e Informação Geográfica, PORTUGAL**

A Esri Portugal é o único distribuidor da tecnologia ArcGIS em Portugal, Cabo Verde, Guiné-Bissau e São Tomé e Príncipe. É uma empresa portuguesa, fundada em 1987, e líder nacional no desenvolvimento e fornecimento de Sistemas de Informação Geográfica (GIS).

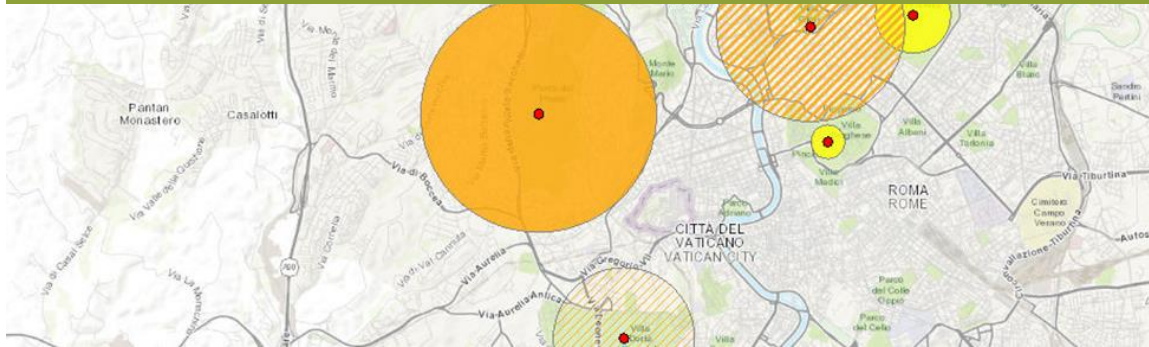
## Conheça os parceiros

### **Universidade de Salamanca, Universidade Pública, ESPANHA**

Fundada em 1218, uma das universidades mais antigas da Europa, hoje é uma universidade europeia moderna, aberta à cultura de praticamente todos os ramos do ensino. Com mais de 3.000 investigadores, que compõem 70 departamentos, 26 faculdades e escolas, 18 institutos e outras unidades de investigação pertencentes às ciências sociais, biomédicas, humanas, experimentais e formais, destaca-se como uma das principais organizações públicas de investigação em Espanha.

### **WESTBIC, UE Business & Innovation Centre, IRLANDA**

Fundado em 1987, o WESTBIC é o Centro Oficial de Negócios e Inovação da UE que opera na região de Border, Midland & Western (BMW) da Irlanda, com escritórios e pontos de serviço espalhados por todo o território.



## Outras Notícias na Sua Região

### Irlanda

Aeroporto de Dublin tem nova aplicação para rastrear os seus ativos - [aqui](#)

### Portugal

O potencial das análises como uma ferramenta de geomarketing - [aqui](#)

## Últimas Notícias: Reunião de Parceiros

A quarta reunião de parceiros do projeto Get Up foi organizada pelo WestBIC em Galway no dia 7 de Junho de 2019.

A reunião analisou os principais desenvolvimentos até o momento e estabeleceu planos para a fase crucial de testes piloto, que começará em breve (ver P4).

Os parceiros da Get Up procuram jovens adultos (menos de 25 anos), empreendedores e educadores, além de organizações de apoio às empresas para experimentar os conceitos de Sistemas de Informação de Geomarketing e Inteligência de Localização, disponíveis na plataforma da Get Up, para ajudar os empreendedores a alcançar os seus objetivos e implementar as suas ideias de negócio.

Os parceiros GET UP (abaixo) na sua recente reunião em Galway



## SIG e IL nas Notícias

Um artigo recente no GeoSpatial World analisa "As principais cidades inteligentes do mundo e como a tecnologia de localização as está a impulsionar" - ver o artigo [aqui](#).

**BBN**Times examina 'Como as Lojas podem se beneficiar da Inteligência de Localização' - consulte o artigo [aqui](#)

**Esri Irlanda**, líder de mercado em serviços de informações geográficas, anunciou recentemente que três escolas de Lurgan, Co. Armagh, apresentaram um [projeto](#) entre comunidades a 19.000 participantes como parte da sessão de abertura da Conferência Internacional de Utilizadores da Esri em San Diego. Os alunos tornaram-se os primeiros estudantes de fora dos EUA a apresentar no palco principal nos 39 anos de história da conferências .



## Outros Eventos

[Irlanda](#) &  
Reino Unido

[Portugal](#)

## Próximos Eventos

-

### Envolve-se com o Get Up

### Teste piloto do curso e plataforma de aprendizagem Get Up.

Em breve, iniciaremos a fase piloto do projeto Get Up, que consistirá na testagem da nossa plataforma de aprendizagem online.

Consulte <http://www.getup-project.eu/> para obter mais detalhes sobre como se pode envolver e aprender mais sobre o uso dos conceitos de Geomarketing e Inteligência de Localização.

Get Up Edição 01 Julho 2019

#### Contactos:

- Itália:** Nunzio Casalino, Professor of Business Organization, LUISS Business School, Via Nomentana 216 – 00162 Rome – Italy. Email: [ncasalino@luiss.it](mailto:ncasalino@luiss.it)
- Espanha:** Angel Luis Muñoz Nieto, Profesor Titular de Universidad, Universidad de Salamanca, Calle Hornos Caleros 50, 05003 Avila, Spain - [almuni@usal.es](mailto:almuni@usal.es)
- Irlanda:** Niamh Lalor, WestBIC, GTC, Mervue Business Park, Galway, Ireland. [nlalor@westbic.ie](mailto:nlalor@westbic.ie)
- Grécia:** Nikos Lambrinos, Full Professor of Geography Teaching, Aristotle University of Thessaloniki, Dept. of Primary Education, University Campus, 54124 Thessaloniki, Greece - [labrinos@eled.auth.gr](mailto:labrinos@eled.auth.gr)
- Portugal:** Márcia Silva, Partner/ Project Manager, AidLearn, R. Frederico George, 31 B | 1600-012 Lisboa, Portugal - [marcia.silva@aidlearn.pt](mailto:marcia.silva@aidlearn.pt)
- Ana Ana Marques, Marketing & Communication Manager, Esri Portugal, Rua das Vigias, n.º2 - 1ºA | 1990-506 Lisboa | PORTUGAL



O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas