

GET UP

GEOMARKETING AS AN ENTREPRENEURSHIP TOOL

Course Handbook



This project has been funded with support of the European Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Περιεχόμενα

1.	Εισαγωγή	3
2.	Μεθοδολογία	5
2.1.	Θεωρία του εποικοδομητισμού	5
2.2.	Αρχές εκπαίδευσης ενηλίκων	6
2.3.	Αρχές E-learning	7
2.4.	Ατομική πορεία εκμάθησης.....	8
2.5.	Αλληλοδιδασκαλία	9
2.6.	Διδασκαλία	9
2.7.	Επιχειρηματικό Σχέδιο	10
3.	Στόχοι μάθησης και περιεχόμενο κατάρτισης	11
4.	Δραστηριότητες εκμάθησης.....	13
5.	Αξιολόγηση.....	14



1. Εισαγωγή

Αυτό το εγχειρίδιο περιγράφει τη μεθοδολογία μικτής μάθησης του έργου GET UP. Η συνδυασμένη μάθηση είναι μια επίσημη εκπαιδευτική προσέγγιση της μάθησης στην οποία ένας μαθητής μαθαίνει, τουλάχιστον εν μέρει, μέσω της διαδικτυακής παράδοσης περιεχομένου και διδασκαλίας με κάποιο έλεγχο του χρόνου, του τόπου, της πορείας ή του ρυθμού από τους μαθητές.

Ο κύριος στόχος του εργαλείου της μικτής μάθησης GET UP είναι να παρέχει εκπαίδευση και κατάρτιση στον τομέα της επιχειρηματικότητας, του Geomarketing και της Λογικής Επιλογής Θέσης σύμφωνα με τις αρχές της δια βίου μάθησης. Το εργαλείο στοχεύει στην ανάπτυξη και βελτίωση των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των συμμετεχόντων σε αυτούς τους τομείς προκειμένου να βελτιωθεί η ικανότητα των σπουδαστών να κατανοούν σύνθετα φαινόμενα μέσω της χρήσης τεχνικών Geomarketing δημιουργώντας γεωγραφικές σχέσεις εγγενείς με τα σχετικά χωρικά δεδομένα και μαθαίνοντας πώς να χρησιμοποιούν αυτήν την έννοια ως εργαλείο διαχείρισης για την προσέλκυση επενδύσεων και επιχειρήσεων.

Τα μαθήματα του GET UP έχουν σχεδιαστεί για να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των νέων (ηλικίας κάτω των 25 ετών) που είναι άνεργοι ή αναζητούν την πρώτη εργασία με δίπλωμα δευτεροβάθμιας ή τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Η μεθοδολογία στην οποία πρόκειται να βασιστούν τα μαθήματα θα διευκολύνει την ανάπτυξη γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων για να γίνει κανείς επιχειρηματίας και να αποκτήσει την αντίληψη της επιχείρησης, της διαχείρισης και του μάρκετινγκ, αλλά και του Geomarketing και της Λογικής Επιλογής Θέσης, οι οποίες είναι πολύ σημαντικές διαδικασίες στη δημιουργία επιχειρήσεων, κατευθύνοντας τις ανάγκες του επιχειρηματία προς την τοποθεσία με τις μεγαλύτερες δυνατότητες επιτυχίας.

Το κείμενο αυτό περιγράφει τη μεθοδολογία στην οποία θα βασιστεί το μάθημα, για να αντιμετωπίσει τα ακόλουθα θέματα:

- Θεωρητική βάση που δικαιολογεί την επιλογή μεθόδων και διαδικασιών για την ανάπτυξη του μαθήματος (αρχές εκπαίδευσης ενηλίκων και εποικοδομητικές τάσεις στην ηλεκτρονική μάθηση).
- Στόχοι και περιεχόμενα των ενοτήτων που πρόκειται να αναπτυχθούν.
- Προτεινόμενες δραστηριότητες για την ανάπτυξη του περιεχομένου και την ενίσχυση της γνώσης.
- Αξιολόγηση του μαθήματος.

Λάβετε υπόψη ότι οι τελικοί χρήστες του μαθήματος είναι νέοι (κάτω των 25 ετών) που είναι άνεργοι ή αναζητούν την πρώτη εργασία τους ως απόφοιτοι δευτεροβάθμιας ή τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Η επεξεργασία των περιεχομένων θα σχεδιαστεί με διαφορετικά υλικά και προσεγγίσεις μάθησης για τη μεγιστοποίηση



της μαθησιακής προόδου των μαθητών και θα περιλαμβάνει ασκήσεις, παραδείγματα και καλές πρακτικές.



This project has been cofounded with support of the European Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the authors and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

2. Μεθοδολογία

Το μοντέλο κατάρτισης παρέχει το παιδαγωγικό πλαίσιο για την εφαρμογή της σειράς μαθημάτων GET UP, η οποία εστιάζεται σε μια ανάμικτη μάθηση (self-paced e-learning και πρόσωπο με πρόσωπο εκπαίδευση) και λαμβάνει υπόψη τις ειδικές ανάγκες των ομάδων-στόχων που προσδιορίζονται στην προκαταρκτική έρευνα. Η εκτεθειμένη μεθοδολογία θα λαμβάνει υπόψη, αφενός, **τις αρχές της εκπαίδευσης των ενηλίκων**, έχοντας κατά νου την προώθηση της επίλυσης προβλημάτων, την αυτόματη ανάδραση και την ανάλυση της επαγγελματικής πρακτικής. Από την άλλη πλευρά, καθώς αναφερόμαστε σε μια πορεία που θα είναι κυρίως on-line, είναι επίσης σημαντικό να μιλήσουμε **για την εφαρμογή των αρχών ηλεκτρονικής μάθησης ως μέσο μετάδοσης της κατάρτισης**.

2.1. Θεωρία του εποικοδομητισμού

Το εικονικό περιβάλλον της κατάρτισης θα βασίζεται στη θεωρία του εποικοδομητισμού. Αυτή η θεωρία προάγει τη διαδικασία της ενεργού μάθησης και όχι απλώς τη λήψη-απομνημόνευση πληροφοριών. Η εποικοδομητική θεωρία υποδηλώνει ότι οι προηγούμενες γνώσεις που αποκτήθηκαν θα καταστήσουν



ευκολότερη την απόκτηση περαιτέρω, νέων και πιο σύνθετων γνώσεων.

Με αυτό τον τρόπο **το εικονικό μαθησιακό περιβάλλον λειτουργεί ως οδηγός**, διευκολύνοντας την πληροφόρηση και προωθώντας την περιέργεια και τα κίνητρα του μαθητή να συνεχίσει να ανακαλύπτει και να εντοπίζει τι μπορεί να είναι χρήσιμο για την επαγγελματική πράξη.



Το εικονικό περιβάλλον θα διευκόλυνε κατ'αυτόν τον τρόπο τις απαιτούμενες πληροφορίες και θα παρακινούσε τον μαθητή να αναζητήσει νέες γνώσεις. Αλλά ταυτόχρονα θα ωφελούσε **την ανταλλαγή γνώσεων** μεταξύ των



μαθητών, χάρη στις συνεδρίες πρόσωπο με πρόσωπο, καθώς και τη δυνατότητα δημιουργίας εικονικών ομάδων συνομιλίας (Φόρουμ, συνομιλίες κλπ.).

2.2. Αρχές εκπαίδευσης ενηλίκων

- a) **Η προηγούμενη εμπειρία ως πηγή μάθησης:** Οι ενήλικες έχουν συμμετάσχει σε πολυάριθμες εκπαιδευτικές δράσεις κατά τη διάρκεια της ζωής τους. Η εμπειρία τους βοήθησε να κατανοήσουν νέες ιδέες και να βρουν πόσο χρήσιμες ήταν οι πληροφορίες που έλαβαν από διαφορετικές πηγές. Ο ενήλικας πρέπει να δημιουργήσει γνώσεις μέσω προηγούμενων εμπειριών, που καθιστούν τις νέες πληροφορίες συνεπείς με τις γνώσεις που έχουν ήδη.
- b) **Η αυτονομία και η αυτοκατευθυνόμενη μάθηση:** Ο ενήλικας ξέρει τι χρειάζεται ή θέλει να γνωρίζει. Είναι σημαντικό να παρέχονται πληροφορίες αλλά και να δίνεται στον φοιτητή κάποια ελευθερία να κάνει μια επιλογή από τις σημαντικότερες γνώσεις για κάθε περίπτωση.
- c) **Ενδιαφέροντα και κίνητρα:** Τα κίνητρα είναι μια θεμελιώδης πτυχή της μαθησιακής διαδικασίας. Για να μπορέσουν να μάθουν οι μαθητές πρέπει να παρακινηθούν να ανακαλύψουν τι πρόκειται να σπουδάσουν. Οι ενήλικες γνωρίζουν ποια είναι τα ενδιαφέροντά τους και θα κινητοποιηθούν από εκείνα που θα βοηθήσουν στην επαγγελματική τους πρακτική ή που είναι σχετικά για την επαγγελματική τους πρόοδο.
- d) **Διευκόλυνση του μαθησιακού περιβάλλοντος:** Η ατμόσφαιρα / το περιβάλλον είναι μια κρίσιμη πτυχή της μαθησιακής διαδικασίας. Είναι σημαντικό να δημιουργηθεί ένα άνετο για τους ενήλικες περιβάλλον που θα προωθεί τη σαφή και γρήγορη πρόσβαση στις πληροφορίες, καθώς και την αλληλεπίδραση και συμμετοχή. Τα λάθη θα πρέπει να ληφθούν υπόψη και να χρησιμοποιηθούν ως εργαλείο βελτίωσης και όχι ως αποτυχία. Όλα αυτά αργότερα θα προκαλούσαν το ενδιαφέρον, τα κίνητρα, την αυτόνομη και ενεργή μάθηση και την οικοδόμηση γνώσης.
- e) **Διαφορετικά στυλ μάθησης:** Κάθε άτομο μαθαίνει με διαφορετικό τρόπο. Ο τρόπος μάθησης καθορίζεται από διαφορετικές πτυχές, προηγούμενες επιρροές, χαρακτηριστικά της προσωπικότητας, γνωστικά χαρακτηριστικά, κλπ. . Οι ενήλικες έχουν ισχυρούς προσωπικούς τρόπους μάθησης και όλα τα παραπάνω ζητήματα θα καθορίσουν τον τρόπο με τον οποίο θα αποκτηθούν οι νέες έννοιες .

Λαμβάνοντας υπόψη τις αρχές που περιγράφονται, η μεθοδολογία του μαθήματος θα βασίζεται στα εξής:



- **Αξιοποιώντας την προηγούμενη εμπειρία του μαθητή ως εργαλείο** για τη μαθησιακή διαδικασία, δίνοντας στον μαθητή την ελευθερία επιλογής των πιο σχετικών πληροφοριών και τονίζοντας τις ανάγκες και τα χαρακτηριστικά που έχουν αναλυθεί προηγουμένως.
- Η **πλατφόρμα** θα **διευκολύνει** την εύρεση **πληροφοριών**, λειτουργώντας ως οδηγός, έτσι ώστε οι μαθητές να κατευθύνουν μόνοι τους την εκπαιδευτική διαδικασία, εστιάζοντας στις πιο σχετικές πτυχές για την υλοποίηση της επιχείρησής τους.
- Η **ανάπτυξη του μαθήματος θα επικεντρωθεί** στα συμπεράσματα της ανάλυσης **των χαρακτηριστικών και των αναγκών** που έχουν πραγματοποιηθεί σε προηγούμενες φάσεις του έργου (O1 και O2). Με αυτόν τον τρόπο, το μάθημα σχεδιάζεται με βάση τα ενδιαφέροντα και τα κίνητρα που έχουν δείξει οι μελλοντικοί μαθητές.
- Ο **σχεδιασμός** της πλατφόρμας θα είναι **ελκυστικός, προσβάσιμος** και εύκολος στη χρήση, πράγμα που **διευκολύνει την αλληλεπίδραση** μεταξύ των μαθητών.
- Η πλατφόρμα εκμάθησης και το περιεχόμενο του μαθήματος συμμορφώνονται

λαμβάνοντας υπόψη τις διαφορετικές μορφές μάθησης, χρησιμοποιώντας διαφορετικά κανάλια αντίληψης (οπτικές



πληροφορίες, αναγνώσεις, εγχειρίδια κλπ.), ώστε όλοι οι μαθητές να αισθάνονται άνετα στη δική τους μαθησιακή διαδικασία.

2.3. Αρχές E-learning

- **Αρχή πολυμέσων:** Εάν οι πόροι πολυμέσων συνδυάζονται με το θεωρητικό μέρος, τότε θα διευκολύνουν τη διαδικασία εκμάθησης.
- **Αρχή συνέπειας:** Σημασία του περιεχομένου. Οι πλατφόρμες on-line διευκολύνουν την ταυτόχρονη απεικόνιση πληροφοριών κειμένου, εικόνων ή διαγραμμάτων.
- **Αρχή της ταυτόχρονης παρουσίασης:** η παρουσίαση ταυτόχρονων κειμένων και εικόνων ενισχύει την καλύτερη κατανόηση και ευνοεί τους μαθητές να βρουν τη συνοχή μεταξύ αυτών που έχουν μάθει προηγουμένως και αυτών που πρόκειται να μελετήσουν στη συνέχεια.
- **Αρχή πλεονασμού:** Σημασία της επικέντρωσης της προσοχής σε αυτό που είναι πραγματικά σημαντικό. Η ηλεκτρονική πλατφόρμα ενισχύει την έμφαση των περιεχομένων δίνοντας σημασία στα οπτικά εφέ ή



παρουσιάζοντας διαφοροποιημένα τμήματα. Με αυτόν τον τρόπο οι πληροφορίες είναι οργανωμένες, διαιρεμένες και διαδοχικές.

- **Αρχή της συνοχής:** Αυτό που δεν είναι απαραίτητο πρέπει να εξαλειφθεί από την οθόνη, δίνοντας σημασία σε αυτό που θέλουμε να μεταδώσουμε σε αυτή την συγκεκριμένη στιγμή. Αυτό σχετίζεται με τη διάσπαση των πληροφοριών, που είναι απαραίτητες για την κατανόηση κάποιων πιο σύνθετων εννοιών. Στις πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης υιοθετείται ένα υψηλό επίπεδο διαχωρισμού των πληροφοριών ώστε οι πληροφορίες που είναι δύσκολο να κατανοηθούν να εκτίθενται με συνεκτικό και εύκολο τρόπο προσέγγισης.

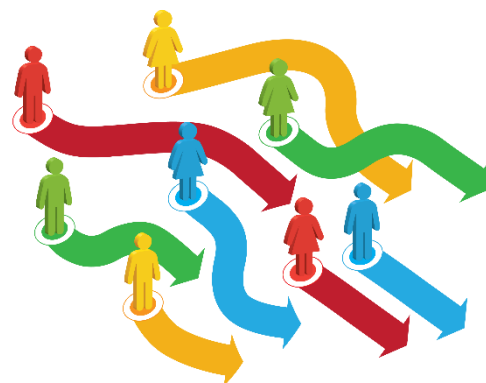
Σύμφωνα με τις αρχές της ηλεκτρονικής μάθησης, η **χρησιμοποιούμενη μεθοδολογία βασίζεται στην προσαρμογή της μορφής και του περιεχομένου** στα ειδικά χαρακτηριστικά της μαθησιακής διαδικασίας. Με αυτόν τον τρόπο η **πρόσβαση στις πληροφορίες** είναι



ενεργοποιημένη και το ψηφιακό εργαλείο χρησιμοποιείται ως πόρος για την **προσαρμογή των περιεχομένων και των διαδικασιών** στις μορφές μάθησης των μαθητών.

2.4. Ατομική πορεία εκμάθησης

Οι ενότητες υποδηλώνουν την αυτό-κατευθυνόμενη μάθηση με βάση το διαθέσιμο περιεχόμενο στο διαδίκτυο, τη διδασκαλία από απόσταση και την προαιρετική αλληλο-υποστήριξη. Ο μαθητής μπορεί να συγκεντρώσει τις γνώσεις του με διαφορετικούς τρόπους. Ο στόχος είναι να χρησιμοποιηθεί η γνώση για να ολοκληρωθούν οι δραστηριότητες και οι περιπτώσεις που περιλαμβάνονται στην ενότητα. Στον εκπαιδευόμενο θα προσφερθεί θεωρία που θα είναι υποχρεωτική. Επίσης, θα παρακολουθήσει συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο. Κατά τη διάρκεια αυτών των συναντήσεων, ο μαθητής μπορεί να ρωτήσει τον καθηγητή και, ενδεχομένως, εμπειρογνώμονες (που καλεί ακόμη και μέσω τηλεδιάσκεψης) ερωτήσεις «ζωντανές» ή να θέσει ερωτήσεις



μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή μέσω συζήτησης. Εκτός από την υποχρεωτική θεωρία και τις συναντήσεις, ο εκπαιδευόμενος μπορεί επίσης να ενημερωθεί διαβάζοντας βιβλιογραφία, παρακολουθώντας ντοκιμαντέρ, παρακολουθώντας εκδηλώσεις και εκθέσεις που σχετίζονται με τα θέματα της κατάρτισης ή μελετώντας τους ανθρώπους στο δικό τους περιβάλλον.

2.5. Αλληλοδιδασκαλία



Η συνεργατική μάθηση μπορεί να προκύψει ως αποτέλεσμα ανταλλαγής ιδεών που ωφελεί το σύνολο. Η ομάδα αλληλοδιδασκαλίας θα πρέπει να έχει μία διαζώσης διδασκαλία στην αρχική φάση της μαθησιακής διαδικασίας ώστε να γίνει η πρώτη προσέγγιση γνωριμίας, μια πρώτη επαφή με το μοντέλο μάθησης GET UP, την οικοδόμηση του ομαδικού πνεύματος και τις υποστηρικτικές σχέσεις. Στη συνέχεια, η ομάδα αλληλοδιδασκαλίας θα πρέπει να συνοδεύει την ανάπτυξη ολόκληρης της διαδικασίας μέσω επίσημων και / ή ανεπίσημων επαφών, όπου χρειάζεται, και χρησιμοποιώντας μια ποικιλία μέσων όπως: ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, φόρουμ, συζητήσεις και τηλεδιάσκεψη.

2.6. Διδασκαλία

Κατά τη διάρκεια των εργασιών σχετικά με το περιεχόμενο της ενότητας, συμπεριλαμβανομένων των μελετών περίπτωσης και του επιχειρηματικού σχεδίου, οι εκπαιδευόμενοι θα υποστηριχθούν από τον εκπαιδευτή τους.

Η διδασκαλία αφορά κυρίως την παρακολούθηση της ατομικής παιδαγωγικής εξέλιξης των μαθητών με υποστηρικτικό τρόπο και τη χρήση διάφορων μέσων (ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, φόρουμ, συνομιλίες και βιντεοδιάσκεψη) για τη διευκόλυνση της επικοινωνίας με τους μαθητές. Οι εκπαιδευτές θα παρέχουν γενική υποστήριξη στον εκπαιδευόμενο, θα κάνουν τακτικές επαφές και θα παρέχουν ανατροφοδότηση σχετικά με την απόδοσή τους. Ο δάσκαλος θα πρέπει να συμβουλεύει τους εκπαιδευόμενους σχετικά με τους καλύτερους τρόπους χρήσης των υλικών της μονάδας. Ο δάσκαλος θα πρέπει επίσης να προσαρμόσει το περιεχόμενο στις ατομικές ανάγκες των μαθητών και να προετοιμάσει επιπλέον υλικό όταν είναι απαραίτητο (π.χ., να παρέχει πιο δύσκολα καθήκοντα, να βοηθήσει στην



επίλυσή τους, να καθοδηγήσει τους μαθητές να κάνουν εναλλακτικές διαδρομές μέσα στο υλικό, να προσαρμόσει το πακέτο στις τοπικές συνθήκες, κλπ.

➤ Ηλεκτρονική επαφή

Οι μαθητές μπορούν να κάνουν ερωτήσεις όποτε νιώθουν ότι δεν μπορούν να προχωρήσουν στη θεωρία ή σε μια εργασία. Αυτές οι ερωτήσεις απαντώνται από τον δάσκαλο ή τους μαθητευόμενους και μπορούν να έχουν πρόσβαση σε οποιαδήποτε στιγμή. Οι απαντήσεις θα τους βοηθήσουν να συμπληρώσουν ή να κατανοήσουν διαφορετικά μέρη του περιεχομένου.

➤ Προτάσεις βελτίωσης

Όταν ένας εκπαιδευόμενος παραδώσει ένα προϊόν, θα λάβει ανατροφοδότηση για την εργασία που έκανε και προτάσεις για βελτίωση από τον εκπαιδευτή.

2.7. Επιχειρηματικό Σχέδιο

Η ατομική διαδρομή μάθησης θα ολοκληρωθεί με ένα τελικό έργο στο οποίο οι μαθητές θα παρουσιάσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο. Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι η ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου στην πράξη και τα αποτελέσματά του θα πρέπει να είναι χρήσιμα για τις επιχειρήσεις των εκπαιδευομένων.



3. Στόχοι μάθησης και περιεχόμενο κατάρτισης

3.1. Τι λέει η πρόταση

Το πρόγραμμα σπουδών / ενότητες / περιεχόμενα δεν ήταν όλα προκαθορισμένα εκ των προτέρων, δεδομένου ότι θα έπρεπε να αντικατοπτρίζει τα αποτελέσματα της φάσης έρευνας του έργου, δηλαδή το αποτέλεσμα 1 (O1) και το αποτέλεσμα 2 (O2). Το γενικό περιεχόμενο των ενοτήτων εκπαίδευσης GET UP περιγράφηκε ως εξής: 1. Νομικό πλαίσιο για τη σύσταση εταιρείας. 2. Πώς να είστε επιχειρηματίας 3. Ονομασία, Πωλήσεις και Marketing 4. Geo-marketing και ιδανική τοποθεσία για μια επιχείρηση 5. Διαχείριση Επιχειρήσεων και Στρατηγική Ανάπτυξη. 6. Δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου. Ο σχεδιασμός του επιχειρηματικού σχεδίου προβλέπεται να αναπτυχθεί κατά τη διάρκεια του κύκλου κατάρτισης, συμπεριλαμβανομένου του ορισμού του προϊόντος και των οικονομικών μεγεθών, υλικών και ανθρώπινων πόρων, τα οποία θα αποτελέσουν ένα εξαιρετικό εργαλείο για τη στήριξη των νέων επιχειρηματιών.

3.2. Ερευνητικά αποτελέσματα

Τα ευρήματα της έρευνας δείχνουν ότι οι κύριες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που είναι απαραίτητες ώστε να γίνουν οι μαθητές αποτελεσματικοί επιχειρηματίες κάνοντας χρήση και των εννοιών του Geomarketing και της Λογικής Επιλογής Θέσης για την επίτευξη των στόχων τους και την υλοποίηση των επιχειρηματικών ιδεών τους εμπίπτουν σε **7 θεματικές ομάδες**:

- 1) Επιχειρηματικότητα
- 2) Ανάπτυξη επιχείρησης
- 3) Διαχείριση
- 4) Στρατηγική επιχείρησης
- 5) Marketing και Ψηφιακό Marketing
- 6) Geo-marketing και Ιδανική θέση για την ίδρυση επιχείρησης
- 7) Κατασκευή επιχειρηματικού σχεδίου

Ως εκ τούτου, έχει αναπτυχθεί εκπαιδευτικό μαθησιακό υλικό για αυτές τις θεματικές ομάδες, λαμβανομένης υπόψη της φύσης της κατάρτισης που πρέπει να παρέχεται (ασύγχρονη μάθηση σε εκπαιδευτική πλατφόρμα με κάποια δια ζώσης επιμόρφωση) καθώς και η επιθυμητή διάρκεια (βραχυπρόθεσμη και συνοπτική).

Για όλα το εκπαιδευτικό μαθησιακό υλικό που περιγράφεται παρακάτω ισχύουν οι περιγραφικοί δείκτες του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων (European Qualifications Framework), Επίπεδο 5, και συγκεκριμένα¹:



Γνώση: "Ολοκληρωμένες, εξειδικευμένες, πρακτικές και θεωρητικές γνώσεις σε ένα πεδίο εργασίας ή μελέτης και συνειδητοποίηση των ορίων αυτής της γνώσης".

Δεξιότητες: "Ένα πλήρες φάσμα γνωστικών και πρακτικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την ανάπτυξη δημιουργικών λύσεων σε αφηρημένα προβλήματα".

Αρμοδιότητα: "Διαχείριση και εποπτεία της άσκησης στο πλαίσιο δραστηριοτήτων εργασίας ή μελέτης όπου υπάρχει απρόβλεπτη μεταβολή. Επανεξέταση και ανάπτυξη των επιδόσεων του εαυτού του και άλλων.

A/A	Όνομα Ενότητας	Συνολικός απαιτούμενος χρόνος για την ολοκλήρωση της ενότητας	Αριθμός δια ζώσης συναντήσεων / συνιστώμενες σύγχρονες συναντήσεις
1	Επιχειρηματικότητα	35 ώρες	1 δια ζώσης συνάντηση (6 ώρες)
2	Διαχείριση Επιχείρησης και Στρατηγικός Σχεδιασμός	30 ώρες	1 σύγχρονη (1 ώρα)
3	Διαχείριση – Εισαγωγή	5 ώρες	1 σύγχρονη (1 ώρα)
4	Στρατηγική Ψηφιακής Διαχείρισης	16 ώρες	1 δια ζώσης συνάντηση (6 ώρες)
5	Πλεονέκτημα Τοποθεσίας	30 ώρες	1 σύγχρονη (1 ώρα)
6	Geo-marketing και Ιδανική τοποθεσία για την επιχείρηση	35 ώρες	1 σύγχρονη (1 ώρα)
7	Κατασκευή Επιχειρηματικού Σχεδίου	40 ώρες	1 δια ζώσης (6 ώρες)
Σύνολο ωρών		191 ώρες	22 ώρες

Όταν οι μαθητές ακολουθούν ολόκληρο το πρόγραμμα, πρέπει να ολοκληρώσουν τις 6 ενότητες, να εκτελέσουν το τελικό σχέδιο (ενότητα 7) και να παρακολουθήσουν τουλάχιστον 3 δια ζώσης συναντήσεις. Ο μαθητής μπορεί να καθορίσει τον δικό του ρυθμό, αλλά η σειρά των ενότητων είναι προκαθορισμένη.

Κάθε ενότητα έχει την παρακάτω δομή:

Τίτλος Ενότητας	Αριθμός και Τίτλος της ενότητας
Πίνακας Περιεχομένων	Περιεχόμενα της Ενότητας
Αντικείμενο μάθησης	Περιγραφή των γνώσεων / δεξιοτήτων / ικανοτήτων που θα αποκτηθούν μέσω αυτής της ενότητας.
Ωρολόγιο πρόγραμμα	Εκτιμώμενος χρόνος για την κάλυψη της ενότητας.
Σχεδιασμός	Πώς θα διδαχθεί η ενότητα, ποιες δια ζώσης συναντήσεις σχεδιάζονται, ποια εργαλεία πολυμέσων είναι διαθέσιμα, πώς μπορεί να καλυφθεί το υλικό με τον καλύτερο τρόπο.
Εισαγωγή	Σύντομη εισαγωγή στο θέμα, αναφορές σε άλλες ενότητες.



Περιεχόμενο	Βασικές έννοιες του θέματος.
Χρήσιμοι σύνδεσμοι	Χρήσιμοι δικτυακοί σύνδεσμοι για επιπλέον πληροφορίες.
Μελέτη περίπτωσης/ Ασκήσεις/ Καλές πρακτικές	Ενδιαφέρουσα πρόσθετη ύλη για την απεικόνιση του περιεχομένου των αντίστοιχων εννοιών και για την καλύτερη αντίληψη των εννοιών που εξηγούνται μέσα σε αυτές.
Σύνοψη των βασικών σημείων	Μια επισκόπηση των πιο σημαντικών σημείων από το περιεχόμενο.
Ερωτήσεις αυτο-αξιολόγησης και Τελικό Σχέδιο / Επιχειρηματικό Σχέδιο	Πολλαπλές ερωτήσεις επιλογής που αφορούν σημαντικά τμήματα του περιεχομένου και αποσκοπούν στη δοκιμή των γνώσεών σας. Στόχος του έργου είναι να εμβαθύνει στην κατανόηση των ζητημάτων που καλύπτονται από τις ενότητες μέσω της ανάπτυξης ενός Επιχειρησιακού Σχεδίου που θα διασφαλίζει ότι τα αποτελέσματα του έργου είναι χρήσιμα για την επιχείρηση του μαθητή.
Βιβλιογραφία	Βιβλιογραφικές αναφορές
Λεξικό όρων	Επεξηγήσεις με απλό τρόπο των όρων που χρησιμοποιούνται στην ενότητα.
Παράρτημα	Πρόσθετο εξειδικευμένα κείμενα για κάθε ενότητα.

Οι ασκήσεις και οι ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης θα βοηθήσουν τους μαθητές να ασχοληθούν με το περιεχόμενο και να ελέγξουν την κατανόηση του υλικού. Κάθε ενότητα συνοδεύεται από μελέτη περίπτωσης, καλή πρακτική και / ή άσκηση στην οποία ο μαθητής χρησιμοποιεί τη θεωρία για να επιλύσει το περιγραφόμενο πρόβλημα. Μέσω της ανάπτυξης του τελικού σχεδίου / επιχειρηματικού σχεδίου ο μαθητής μπορεί να αποδείξει ότι έχει επιτύχει τις απαιτούμενες ικανότητες. Το Επιχειρηματικό Σχέδιο θα αξιολογηθεί από τον εκπαιδευτή.

Οι μαθητές θα ολοκληρώσουν τη δική τους πορεία εκμάθησης με έναν ανεξάρτητο τρόπο. Εάν ένας μαθητής αντιμετωπίσει πρόβλημα στο περιεχόμενο ή κολλήσει με άλλο τρόπο, μπορεί να θέσει ερωτήσεις μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και / ή μέσω on-line συζητήσεων, αλληλοδιδασκαλίας και ο δάσκαλος μπορεί να βοηθήσει απαντώντας στις ερωτήσεις των μαθητών.

4. Δραστηριότητες εκμάθησης

a) Δραστηριότητες για την εφαρμογή του περιεχομένου

Σκοπός:

Να προωθήσει την εφαρμογή του περιεχομένου στις δραστηριότητες κατανόησης / μελέτης.

Τεχνικές, εργαλεία και ασκήσεις:



- Παρουσίαση και προβληματισμός σχετικά με τις ορθές πρακτικές: Θα περιγραφούν καλές πρακτικές για να προωθηθεί ο προβληματισμός των μαθητών σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να εισαγάγουν τα παραδείγματα που παρουσιάζονται στην επιχείρησή τους.
- Μελέτες περιπτώσεων: Έκθεση πραγματικών περιπτώσεων σε καθορισμένα περιβάλλοντα και καταστάσεις. Οι μαθητές πρέπει να προσπαθήσουν να προσεγγίσουν την υπόθεση χρησιμοποιώντας τις αποκτηθείσες γνώσεις.
- Ανάλυση σεναρίων: Θα εκτιμηθούν διαφορετικές απαντήσεις για την προσέγγιση της ίδιας υπόθεσης. Ο μαθητής πρέπει να αναλύσει τις απαντήσεις και να επιλέξει την πλέον κατάλληλη.

b) Δραστηριότητες ενίσχυσης της γνώσης

Σκοπός:

Να ενισχυθεί η αποκτηθείσα γνώση και να εξακριβωθεί ότι οι κύριες ιδέες έχουν σωστά εσωτερικοποιηθεί.

Τεχνικές, εργαλεία και ασκήσεις:

- Περίληψεις και διαγράμματα: Οι κύριες ιδέες συνοψίζονται και συνδέονται μεταξύ τους. Ο μαθητής θα είναι σε θέση να αναθεωρήσει και να εδραιώσει τις σημαντικότερες γνώσεις.

c) Δραστηριότητες διασύνδεσης της γνώσης

Σκοπός:

Αυτές οι δραστηριότητες καθιστούν τον μαθητή ικανό να δημιουργήσει συνδέσεις μεταξύ των διαφόρων θεμάτων της επιμόρφωσης.

Τεχνικές, εργαλεία και ασκήσεις:

- Επίλυση πρακτικών περιπτώσεων: Οι μαθητές θα πρέπει να επιλύσουν πιο πολύπλοκες περιπτώσεις προσπαθώντας να χρησιμοποιήσουν ό, τι έμαθαν κατά τη διάρκεια του μαθήματος.
- Εννοιολογικοί Χάρτες: Οπτική έκθεση των βασικών εννοιών όλων των μαθημάτων.
- Τελικό Σχέδιο / Επιχειρησιακό Σχέδιο: Το τελικό σχέδιο είναι ένα πρακτικό πρόγραμμα και τα αποτελέσματά του πρέπει να είναι χρήσιμα για τις επιχειρήσεις των εκπαιδευομένων.

5. Αξιολόγηση

Θα διεξαχθούν διαφορετικές δραστηριότητες αξιολόγησης με στόχο οι μαθητές να υποστηρίξουν την απόκτηση γνώσεων και ικανοτήτων:



a) Δραστηριότητες για την αξιολόγηση των ενότητων

Οι παρακάτω δραστηριότητες θα παρουσιαστούν στο τέλος κάθε ενότητας

Στόχοι:

Βεβαιωθείτε ότι έχουν αποκτηθεί οι γνώσεις και οι ικανότητες που αναπτύσσονται σε κάθε ενότητα.

Είδη δραστηριοτήτων:

- Για την αξιολόγηση των αποκτηθεισών γνώσεων:

Δοκιμές / ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών: Θα δοθούν ορισμένες ερωτήσεις στους μαθητές σχετικά με τα θέματα που καλύπτει η ενότητα με τέσσερις διαφορετικές επιλογές απάντησης για να διαλέξουν.

b) Τελική δραστηριότητα αξιολόγησης

Αυτή η δραστηριότητα θα γίνει ως αξιολόγηση όλου του μαθήματος μόλις ο μαθητής ολοκληρώσει τις τελευταίες ενότητες.

Στόχος:

Βεβαιωθείτε ότι οι σχετικές γνώσεις και ικανότητες έχουν αναπτυχθεί και έχουν αποκτηθεί ικανοποιητικά καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος.

Είδη δραστηριοτήτων:

- Για την αξιολόγηση των γνώσεων που αποκτήθηκαν σε κάθε ενότητα:

Τελικό Σχέδιο / Επιχειρησιακό Σχέδιο: Το Τελικό Έργο είναι ένα πρακτικό έργο και τα αποτελέσματά του πρέπει να είναι χρήσιμα για τις επιχειρήσεις των εκπαιδευομένων. Θα αποτελέσει επίσης τη βάση για την αθροιστική αξιολόγηση στην οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποδείξουν ότι διαθέτουν επαρκείς γνώσεις / δεξιότητες / ικανότητες. Πριν από την έναρξη του Επιχειρησιακού Σχεδίου, οι εκπαιδευόμενοι θα συμβουλευτούν τον εκπαιδευτή για το θέμα του προτεινόμενου έργου. Ο στόχος του έργου είναι να εμβαθύνει την κατανόηση των ζητημάτων που καλύπτονται σε ενότητες, εξασφαλίζοντας ότι τα αποτελέσματα του έργου είναι χρήσιμα για τις επιχειρήσεις τους.

c) Αξιολόγηση από εκπαιδευτή

Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται από το δάσκαλο. Υπάρχει μια δοκιμή πολλαπλών επιλογών στο τέλος κάθε ενότητας, εκτός από την ενότητα 7. Στο τέλος, μετά την ενότητα 7, οι συμμετέχοντες πρέπει να προετοιμάσουν ένα επιχειρηματικό



σχέδιο σύμφωνα με τις αρχές που έχουν μάθει κατά τη διάρκεια της πορείας των ενοτήτων GET UP.

Όλες οι εκπαιδευτικές ενότητες περιλαμβάνουν μελέτες περιπτώσεων και ασκήσεις. Οι λύσεις σε αυτές μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν από τον δάσκαλο ως πηγή ανατροφοδότησης. Η διαδικασία αξιολόγησης θα ανακοινωθεί από τον καθηγητή στην εισαγωγική δια ζώσης συνεδρίαση.

